



DANSK FØDEVARE FORUM

LEDER NETVÆRK

FOR LEDERE I FØDEVARESEKTOREN



BAGGRUND

Dansk Fødevarer Forum har siden 2005 drevet netværksgrupper for ledere i fødevareresektoren (fødevarerbranchens VL-grupper).

FORMÅL

Formålet med netværksgrupperne er at styrke samarbejde og udvikling i fødevarerbranchen gennem fortrolige fora for erfaringsudveksling om deltagerens ledelses- og forretningsmæssige udfordringer samt videndeling om trends af betydning for sektoren.

Vores opfattelse er, at stærke netværk skabes og udvikles via relationer. Dialog og netværk mellem lederne på tværs af forskellige interesser, synspunkter og erfaringer er den bedste platform for inspiration og udvikling af den enkelte leder – og på længere sigt af virksomhederne.

FORANKRING

Dansk Fødevarer Forum er en forening, der tegnes af netværksgruppernes medlemmer, som er solidt forankret i den danske fødevarerbranche. I bestyrelsen indgår repræsentanter fra alle leder- og innovationsnetværk.

NETVÆRKSGRUPPER

I netværksgrupperne sættes relationerne mellem deltagerne i spil for at skabe refleksion og læring hos den enkelte deltager. Refleksion, erfaringsudveksling, videndeling, storytelling og udforskning af best practices medfører, at netværksmedlemmerne får nye perspektiver på deres egen praksis, og at ny viden, der allerede findes i netværket, aktiveres. Indbyrdes sparringsforløb mellem deltagerne medvirker desuden til optimering af vilkårene for udøvelse af ledelse.

NETVÆRKSFACILITATOR

Dansk Fødevarer Forum har indgået aftale med en erfaren netværksfacilitator om at drive netværksgrupperne. Facilitatoren har til opgave at sammensætte og koordinere forløb for grupperne, som hele tiden afstemmes med gruppernes behov og interesser, samtidig med at gruppens potentiale udfordres.

Læs mere på
foedevareforum.dk.



PLAN FOR NETVÆRKSGRUPPER

Møder: Der afholdes døgnmøder i netværksgrupperne tre gange i løbet af et kalenderår. Ved udgangen af hvert netværksmøde foretages opsamling/evaluering – og der sættes pejlemærker for indhold på de kommende møder. Indholdet i netværksmøderne er fortrolig erfaringsudveksling og sparring på baggrund af deltagerens medbragte cases samt evt. eksterne inspirationsindlæg og virksomhedsbesøg. Endvidere prioriteres, at der er plads og tid til det mere uformelle sociale samvær, som udgør en vigtig komponent i at skabe et fortroligt netværk.

Antal deltagere: Deltagerantallet er på 14 - 18 pr. netværksgruppe. Nye netværksgrupper kan oprettes, når der er tilstrækkelig kritisk masse samt et godt match.

Målgruppe: Netværksgrupperne er målrettet de højeste ledelsesniveauer i fødevareresektoren. Grupperne sammensættes, så der så vidt muligt tages højde for u hensigtsmæssige konkurrenceforhold m.v., således at grupperne kan opretholde det fortrolige rum, som fordres i et stærkt netværk. Netværksdeltagerne er medansvarlige i forhold til at finde kandidater til de forskellige netværk og dermed bibringe nye kompetencer og perspektiver til møderne.

Pris: Prisen for at deltage i ledernetværket er kun 8.800 DKK årligt. Dertil skal lægges udgifter på 2.500-4.500 DKK pr. døgnmøde alt afhængig af placering, brug af eksterne oplægsholdere samt niveauet for opholds- og mødeforplejning. Tilmelding kan ske ved kontakt til Dansk Fødevarer Forums netværksfacilitator Lone Kalstrup på: telefon 4034 6872 eller mail L.kalstrup@pythea.dk.

Dansk Fødevarer Forum

c/o Formand Mette Jasper Gammicchia Landbrug & Fødevarer, Axeltorv 3, 1690 København V. Tel. +45 3339 4000 www.foedevareforum.dk





"Jeg deltager i Dansk Fødevarer Forums ledernetværk, da det giver mig et fagligt og kompetent netværk af dygtige ledere, der ud over at skabe værdifulde relationer og sparring giver mig en mulighed for at få indblik i ledelse og drift hos nogle af landets største og bedste fødevarer virksomheder. Derudover er der det sociale aspekt, som jeg vægter højt, og som er helt unikt i DFF's netværk"

Stefan Skov-Jespersen, Adm. Direktør, Grøn Fokus - CH Interfrugt

"Der findes rigtig mange netværk og udbydere af netværk, som byder sig til, og det kan være svært at vælge og prioritere. For mig er Dansk Fødevarer Forums ledelsesnetværk det naturlige valg af primært fagligt netværk, fordi det er fokuseret på netop FØDEVARER, og dermed giver mig maksimal relevans og værdi rent fagligt. Personligt tiltaler det jeg vil kalde, "ildsjæl" og "foreningsånden" i DFF mig meget, og DFF's netværk bærer præg af at blive drevet af og for fødevarerfolk, i øjenhøjde, uden det behøver at være dyrt. Der er en stor grad af ansvar og medbestemmelse for det enkelte netværks medlemmer. Sidst men ikke mindst tror jeg, DFF har Danmarks bedste netværks-facilitatorer med henholdsvis innovation og ledelse som spidskompetencer"

Anders Jensen, Sales Director, Royal Greenland

